

**УГРОЗЫ В СЕТИ  
«ИНТЕРНЕТ»: МОШЕННИЧЕСТВО,  
ПРОТИВОПРАВНЫЙ КОНТЕНТ,  
ВЕРБОВКА**

## Цель:

Осветить наиболее распространенные угрозы в сети «Интернет» и обучить слушателей их распознаванию.

## Описание:

Данная лекция содержит в себе два раздела, посвященных противоправному контенту и виртуальной вербовке для совершения деструктивных действий и участия в преступных сообществах. Приводятся описания наиболее распространенных угроз в медиапространстве, а также методики по их распознаванию и противодействию.

## Ключевые слова

Вербовка, противоправный контент, угрозы медиабезопасности, пропаганда терроризма и экстремизма, фейки и фальсификация, когнитивная устойчивость



**Презентация к лекции**



2

Сегодня почти у каждого из нас есть личный профиль в медиапространстве. Социальные сети, мессенджеры, видео-хостинги, сайты всегда являлись инструментами для достижения определенных целей различными людьми. Это платформы, в содержание которых каждый пользователь вкладывает свой смысл и контекст, продвигает определенные нарративы. Например, в «онлайне» мы можем быстро узнать нужную, новую информацию, пообщаться с друзьями и родными, пройти обучение, заработать, построить карьеру — все зависит от нашей цели.

3

Интернетом может воспользоваться любой человек, независимо от его убеждений и идей, в том числе и для реализации злого умысла. Для некоторых злоумышленников цель — пропагандировать противоправные идеи, манипулировать людьми для того, чтобы воспользоваться ими, распространять фейковую информацию. А интернет позволяет, во-первых, охватить неограниченное количество аудитории и, во-вторых, быстро, просто и анонимно распространить любую информацию в разном формате. Именно поэтому сегодня злоумышленники действуют именно в цифровом пространстве. Этими «плюсами» онлайн-платформ пользуются мошенники для обмана интернет-пользователей, кражи денежных средств и любой потенциально выгодной конфиденциальной информации.

4

## Вопросы к аудитории



*Получается, что интернет-пространство может стать настолько полезным, насколько и опасным?*



*Можете ли вы назвать, какие еще преступления сегодня совершаются в медиапространстве?*



*Какие из перечисленных преступлений вы бы определили наиболее актуальными?*

5

Мошенничество в сети «Интернет» — одно из распространенных преступных действий злоумышленников. Для их реализации мошенники очень активно используют методы социальной инженерии, то есть давят на слабые точки человеческой психики, находя те темы, которые вызовут наибольшую тревогу либо яркие эмоции у объекта давления, затуманивающие разум и позволяющие манипулировать им. Примерами подобных преступлений являются фишинг и вишинг.

6

**Фишинг** — наиболее распространенная и, к сожалению, эффективная техника. Она представляет собой массовую рассылку электронных писем или сообщений, содержащих, например, поздравление с денежным выигрышем или просьбой сообщить определенные данные работодателю. Конечно, это все выступает лишь подлогом, чтобы

человек, привыкший не проверять поступающие сообщения, поверил прочитанному и попался на «крючок». Письмо может содержать вредоносную ссылку для похищения персональной информации при переходе по ней или прямое указание прислать данные от учетных записей организации. При этом могут использоваться схожие адреса электронных почт известных компаний (не Sberbank.ru, а Sbetbank.ru), а также имя и фотография знакомого человека.



**Вишинг** — это уже вид телефонного мошенничества. Для него может использоваться как заранее записанное голосовое сообщение, так и непосредственный диалог злоумышленника с жертвой, в ходе которого посредством социальной инженерии выманиваются личная информация и данные от учетных записей и банковских счетов, а также запрашивается предоставление денежных средств. Часто жертву ставят в ситуацию, когда нужно сиюминутно принять решение, не дают времени на размышление, запугивают плачевностью ситуации, угрожают. Звонящий может представляться сотрудником силовых структур, банка, государственных учреждений, присылать фото служебного удостоверения, тем самым втираясь в доверие жертвы.



Мошенничество может быть первой ступенькой, которую используют злоумышленники, чтобы далее втянуть жертву в деструктивные действия, участие в незаконном сообществе. Например, обещая вернуть похищенные мошенническим способом средства после совершения определенных действий (наблюдение за объектом, поджог, размещение взрывного устройства и т. д.) При этом, в большинстве случаев жертва таких действий даже не отдает себе отчета в том, что совершает преступление, за которое наступит уголовное наказание. Ведь жертву убеждают, что действия совершаются по указке силовых структур. Поэтому очень важно всегда использовать критическое мышление и проверять информацию.



**Как распознать мошенника?** Всегда важно помнить:

- сотрудники спецслужб или правоохранительных органов не будут звонить лично гражданам для призывов к каким-либо действиям: перевести деньги, прислать документы, собрать информацию и т. д., так же, как и сотрудники органов власти и государственных учреждений (налоговой службы, службы ЖКХ и т. д.);
- сотрудники банков не будут звонить вам для запроса дополнительной информации (реквизитов карты, паспортных данных и т. д.) после уведомления о подозрительных транзакциях. Если подозрительные операции, по мнению банка, имели место быть (например, покупки на большие суммы, которые раньше не проводились, или проведение операций в нетипичных для клиента местах), техническая поддержка или служба безопасности может позвонить или написать через банковское онлайн-приложение, чтобы удостовериться в том, что именно клиент проводит операцию.



Не менее значимой угрозой в интернете является **распространение противоправного контента**, то есть информации, содержание которой нарушает законодательство России. Такой контент может побуждать людей совершать правонарушения как в онлайн-пространстве, так и в реальной жизни, влиять на их психоэмоциональное состояние, вводить в заблуждение.



Блокировать противоправный контент могут Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) и сами администрации информационных ресурсов. Мониторинг сети Интернет на предмет выявления подобного контента осуществляют органы силовых структур и профильные организации.



Противоправный контент условно разделяется на категории. Рассмотрим следующие виды противоправного контента:



**1. Фальсификация исторических фактов.** Это сознательное искажение сведений об исторических событиях, их ложная или выборочная интерпретация с целью изменить общественное сознание и повлиять на позиционирование определенной стороны в мировой истории.

Фальсификация исторических фактов прослеживается, например, в распространении исторических мифов и демонизации образов правителей страны в разные исторические периоды или отрицании фактов, установленных приговором Международного военного трибунала для суда и наказания главных военных преступников европейских стран нацистского блока. Достаточно распространенным примером фальсификации являются попытки уравнивания СССР и гитлеровской Германии, которые могут проявляться в следующих тезисах: «Германия и СССР вместе развязали Вторую мировую войну», «СССР не освобождал страны, а поработал, как гитлеровская Германия», «СССР проводил геноциды народов, как и гитлеровцы».



## Вопрос к аудитории



*Как вы думаете, какую цель преследует человек при сознательной фальсификации исторических фактов?*



**2. Пропаганда наркотических, психотропных веществ и их прекурсоров.**

В сети происходит как продажа, так и пропаганда распространения, употребления и изготовления наркотических средств. Для этого используются все доступные площадки: сайты, форумы, социальные сети, видеохостинги, мессенджеры.

Пропаганда наркотических средств может включать в себя педантирование темы их легализации, популяризация личностей, употребляющих наркотики, а также распространение информационных материалов про употребление, выращивание и изготовление запрещенных веществ и т. д.



**3. Дискредитация Вооруженных сил Российской Федерации и фейки вокруг специальной военной операции на Украине.** Дискредитация — это умышленный подрыв авторитета Вооруженных сил России, способствование снижению доверия к армии России. К дискредитации относится распространение фейков под видом достоверной информации, подрывающих имидж российской армии и доверие к ней.

Например, это могут быть публикации о незаконности действий Вооруженных сил Российской Федерации. Публичные антивоенные лозунги и акции протеста также относятся к дискредитации.

Фейки, создающиеся вокруг специальной военной операции на Украине, в конечном итоге ориентированы на дискредитацию армии России, ее командования, действий, облика. Зачастую через фейки пытаются приписать российской армии действия или военные преступления, которые она не совершала. Фейки направлены на устрашение населения по обе «линии фронта», так как их создатели ищут болевые точки каждой стороны и потом дают именно на них. Такое воздействие направляется не только на мирных жителей, но еще и на солдат, которые принимают непосредственное участие в боевых действиях, чтобы дезорганизовать солдата, навязать ему чувство паники.

**Разберем примеры таких фейков.**

17

**Фейк 1:** «Российские войска нанесли удар по центру Донецка, в результате которого погибли и пострадали мирные жители».

Раньше всех. Ну почти.

Раньше всех. Ну почти.

! По предварительным данным, 5 мирных жителей погибл...

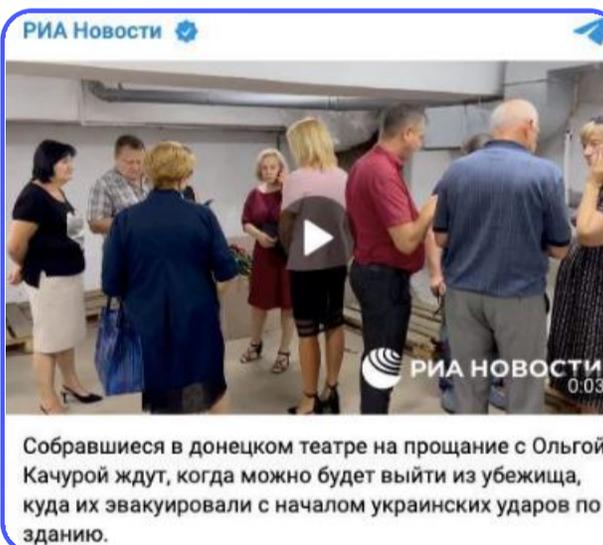
⚡ Советник главы Офиса президента Украины Михаил Подоляк заявил, что Украина не причастна к утренним обстрелам Донецка



«По Донецку бьют только сами россияне - или корпуса народной милиции непризнанных криминальных республик. Нам бессмысленно наносить удары по каким-то мероприятиям в Донецке. Нам необходимо разрушать три вещи: топливные склады, склады с артиллерийскими снарядами и оперативно-тактические штабы», сказал он.

[t.me/bbbreaking/131911](https://t.me/bbbreaking/131911)

386.6K 👁 Aug 4 at 12:27



**О чем фейк?** Российские войска нанесли удары по центру Донецка, из-за чего погибли и пострадали мирные жители. Создается образ российских военных как жестоких, бесчеловечных преступников.

**Реальность:**

— обстрел Донецка вели гаубицами натовского 155-мм калибра, которые Запад поставляет Украине. У российских или союзных войск такого оружия нет.

Характерные осколки снарядов обнаружили на месте прилетов, это подтверждают фотографии и видеозаписи;

— как сообщило представительство ДНР в Совместном центре по контролю и координации режима прекращения огня, обстрелы велись со стороны населенного пункта Первомайское, который на тот момент находился под контролем ВСУ;

— первая серия ударов была прицельно нанесена по Драматическому театру, где должна была состояться церемония прощания, затем обстрелы центра города продолжились. В результате, по предварительным данным, погибли, как минимум, пять человек, еще шесть получили ранения.



**Фейк 2:** «Российские войска нанесли удар по следственному изолятору в Еленовке».

российская армия виновата в убийстве 53 пленных азовцев в Еленовке

**Детали:** к такому выводу пришли эксперты института изучения войны (ISW).

Спутниковые и другие снимки показывают, что в результате нападения было повреждено только одно здание, стены которого не были разрушены. Вокруг не осталось воронок от снарядов, что убедительно свидетельствует о том, что разрушение тюрьмы было результатом заложенного внутри зажигательного или взрывного вещества.

#они\_за\_это\_ответят

Eng Twitter | Rus Twitter | YouTube | TikTok | Прислать фото/видео

128.5K 18:36



**О чем фейк?** Российские войска нанесли удар по следственному изолятору, где содержали пленных «азовцев»\*.

#### Реальность:

— удар по Еленовке был нанесен ВСУ с помощью американской РСЗО HIMARS.

На месте удара были обнаружены многочисленные осколки и характерные фрагменты, оставшиеся от ракеты GMRLS;

— одновременно с этим США косвенно признали вину украинской стороны в ударе по исправительной колонии. На сайте Пентагона размещено заявление старшего должностного лица Минобороны США о том, что «если это и случилось — украинский удар, они не хотели этого делать...»;

— в блоке, по которому был нанесен удар, располагались 193 человека. В результате обстрела погибли 50, ранены 73 военнопленных. Также пострадали восемь сотрудников СИЗО.

Подобные фейки стремятся показать российскую сторону как бесчеловечную

\* Члены террористической организации, запрещенной на территории Российской Федерации.

и агрессивную, тем самым подорвать ее авторитет в глазах россиян и всего мира. Но практически всегда их легко можно разоблачить, опираясь на достоверные официальные источники.

19

**4. Пропаганда идеологии терроризма и экстремизма.** К данному правонарушению относится создание материалов, содержащих противоправные идеи и призывающие к деятельности экстремистского или террористического характера, и соответствующих тематических сообществ для пропаганды идеологии, расширения числа последователей, поиска источников финансирования деструктивной деятельности.

Согласно Федеральному закону от 25 июля 2002 года №114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», экстремистские материалы — это предназначенные для распространения (либо публичного демонстрирования) документы (информация на иных носителях), призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности. Такими материалами могут быть как публикации с призывами к насилию в отношении определенной этнической группы, так и труды руководителей нацистского режима. Запрещено распространять и документы, которые уже признаны экстремистскими и внесены в Федеральный список экстремистских материалов на сайте Министерства юстиции России.

Пропаганда идеологии терроризма в сети проявляется, например, через оправдание действий террористов и их пособников, поиск и вербовку новых сторонников, распространение своих идеологических взглядов, поиск новых источников финансирования.

20

**5. Деструктивный контент.** К такому контенту относится вредоносная, токсичная информация, причиняющая вред здоровью или развитию, склоняющая к асоциальному или рисковому поведению, формирующая отрицательное отношение к традиционным российским духовно-нравственным ценностям и так далее.

Администрации социальных сетей вправе заблокировать публикацию с деструктивным контентом, если посчитают ее опасной для окружающих.

Любой деструктивный контент нацелен не на созидание, а на разрушение чего-либо. Деструктивные сообщества имеют широкую горизонтальную децентрализацию, то есть множество направлений и ячеек. Зачастую деструктивные сообщества ориентированы на общение и действие в первую очередь в сети Интернет, так как это анонимно и достаточно быстро.

К противоправному деструктивному контенту можно отнести контент, содержащий порнографию, в том числе с участием несовершеннолетних, призывы к суициду и селфхарму, пропаганду азартных игр, кибербуллинг, кадры жестокого обращения с людьми и животными и т. д.

В Федеральном законе №436–ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» есть целый перечень контента, ограниченного к распространению среди несовершеннолетних. При его размещении необходимо указывать возрастные ограничения, а администрация сайта в праве удалить такие публикации с площадки, если они нарушают в том числе правила самого сайта.

Распространение перечисленных видов контента преследуется как административной, так и уголовной ответственностью. Наказанием может быть как штраф или запрет на ведение социальных сетей на определенный срок, так и тюремное заключение. Поэтому всегда очень важно следить за тем, что именно вы размещаете на своих страницах, будь то личные записи и фотографии или репосты от других пользователей. За репост противоправного контента, опубликованного другим пользователем, тоже можно понести наказание, поскольку подобные действия будут расценены как его распространение.



### **Куда можно сообщить о противоправном контенте, если вы столкнулись с подобным?**

1. Сайт Роскомнадзора. Буквально за несколько минут можно подать заявление при помощи мобильного приложения или формы на сайте Роскомнадзора в разделе «Прием сообщений».
2. Социальные сети. При обнаружении противоправного контента в соцсетях можно пожаловаться на публикацию, отметить, что именно кажется недопустимым в материале, а также написать в поддержку социальной сети напрямую.
3. Мессенджеры. В мессенджерах мы периодически можем сталкиваться с разного рода рассылками и подозрительными сообщениями. Прекратить подобные «кибератаки» можно путем жалобы и блокировки контакта.
4. Электронная почта. Сообщите в МВД через сервис «Прием обращений». Для подачи обращения необходимо заполнить персональные данные и прикрепить скриншот.

Государство борется с противоправным контентом с помощью блокировки подобных материалов на основании существующего законодательства и проведения профилактической работы.



Противоправный контент — это реальная угроза. Дело не столько в том, что интернет-пространство быстро развивается, поэтому постоянно нуждается в регулировании и организации его работы. Здесь важнее, что с помощью перечисленных видов противоправного контента навязываются и популяризируются определенные нарративы, идеологические установки, принципы. Все это происходит постепенно и незаметно для человека. Информация чаще всего подается аккуратно по возрастанию накаленности ее содержания, чтобы вовлечение в противоправную деятельность проходило плавно и не вызывало отторжения. Человеческая психика обладает гибкостью, поэтому со временем любые идеи могут оправдаться в сознании, особенно если их подкрепляют

---

и оправдывают извне. Таким образом ряд крайних взглядов постепенно становится нормальным для человека, и он уже не против того, чтобы совершить какое-либо преступление, осознавая, что за этим последует юридическая и социальная ответственность, так как считает, что «цель оправдывает средства». Через такую постепенную «нормализацию» аморальных или незаконных вещей, установок, идей человек забывает основы морали и права или вовсе отказывается от них, что вредит как ему самому, так и всему обществу, в котором он находится.

23

## Вопрос к аудитории



*Подведем промежуточный итог: как человек может обезопасить себя от влияния противоправного или деструктивного контента?*

24

А теперь представьте: все, что вы выкладываете в интернет, сможет увидеть примерно семь миллионов человек. Любая часть личной информации человека о себе может быть использована другими людьми, будь то номер телефона или рассказ о своих увлечениях. Чем больше информации о себе человек выкладывает в интернет, тем легче определить слабые точки в его подсознании, на которые смогут надавить злоумышленники, в том числе вербовщики.

25

## Вопрос к аудитории



*Какие ассоциации приходят вам в голову при слове «вербовка»?*

26

Вербовка — целенаправленный процесс манипуляции, воздействия на человека или группу людей для вовлечения в определенную деятельность и контроля над сознанием. Так как вербовка в первую очередь — процесс, то ее можно разделить на положительную и отрицательную в зависимости от результата. Например, рекрутер или HR, который занимается подбором персонала, может переманить или «завербовать» в организацию ценного сотрудника для дальнейшей работы. Но эта вербовка не будет носить деструктивный характер. В другом случае людей вербуют для совершения противоправных действий, популяризации крайних взглядов, в конце концов — вступления в террористические или радикальные организации, секты.

27

Вербовщик всегда преследует какую-то выгодную для себя цель. По факту жертвой вербовки может стать любой человек, ведь у каждого из нас есть свои слабые стороны, которые могут действовать на наше поведение. Чаще всего под вербовку попадают

молодежь, одинокие люди, недовольные или «бунтари», оппозиционеры, люди с материальными и социальными трудностями, люди с опытом боевых действий, специалисты из PR, SMM, IT и других сфер. Такой список сформирован неспроста: перечисленные социальные группы имеют наибольшее количество болевых точек, на которые можно воздействовать: от желания найти свое место в этом мире до банального заработка, а некоторые из них очень нужны деструктивным организациям, так как обладают важными для вербовщиков профессиональными знаниями.

Некоторых жертв вербовки постоянно нужно контролировать, возвращать в зависимое состояние, а кто-то, однажды загоревшись какой-либо радикальной идеей, безоговорочно будет придерживаться обозначенному ему плану. Напомним, что жертвой вербовки может стать любой человек, поскольку у каждого злоумышленники выявляют индивидуальные болевые точки, которые называются «крючками» вербовки.

28

### Что может быть таким «крючком» для ловли жертвы?

- деньги и иные материальные стимулы;
- идеологические установки;
- компромат;
- личные амбиции;
- желание отомстить.

29

Вербовка всегда завязана на манипуляциях. При этом вербовщик может использовать самые разные методы манипуляции для достижения собственной цели, то есть подчинения другого человека себе. **Чаще всего используются следующие техники:**

- Давление. Это процесс оказания сильного эмоционального воздействия на собеседника.
- Чувство вины. Это процесс возвращения в собеседнике негативного чувства по отношению к самому себе.
- Обвинение собеседника в тех общественно-политических действиях, на которые обычный человек не может оказать влияние. Например, в начале СВО из-за рубежа, в том числе признанные иноагентами личности, пытались воздействовать на обычных граждан России, чтобы они выходили на улицы для остановки СВО. Хотя принятию решения о начале военных действий предшествовал целый комплекс причин.
- Подмена смыслов. Это процесс замещения одной информации на другую, чаще всего ложную.
- Игра с цифрами. Это процесс манипулирования при помощи аргументации различными данными (например, статистическими), связанными с числовыми показателями, которые чаще всего округлены или в целом недостоверны.

К слову, фейки — это тоже манипуляция, так как тот, кто их распространяет, воздействует на общественное сознание для достижения своих целей (например, для наведения паники, дезорганизация общества и т. д.).

30

Среди вербовщиков особую угрозу представляют вербовщики в террористические организации. Абдулла Саад Аль-Джассер — эксперт по вопросам молодежи, который занимался реабилитацией лиц, покинувших террористические организации. Он выделил

шесть категорий людей, которые становятся жертвами вербовки в террористические организации.

**1. Желаящие отомстить.** Эти завербованные считают себя жертвой общества. Они думают, что причиной всех их неудач являются внешние факторы. Завербовав таких людей, террористические организации позволяют им выплеснуть свое недовольство и злость через акты возмездия.

**2. Стремящиеся к престижу.** Эти люди утверждают, что общество не в состоянии понять и оценить их. Они считают, что их таланты и способности не находят должного отражения в ценностях общества. Террористические группировки заманивают таких людей престижными званиями, такими как принц, лидер или моджахед, чтобы дать им ощущение более высокого статуса. Кстати, большинство этих «почетных званий» абсолютно бессмысленны.

**3. Стремящиеся найти свою идентичность.** Такие люди обычно растут в семьях, которые не могут дать им чувство собственной значимости или оценить по достоинству их интересы. Они чувствуют себя отверженными. Террористические группировки находят таких людей и дают им ощущение принадлежности к группе.

**4. Любители острых ощущений.** Эти люди переполнены энергией и жизненной силой, они готовы идти на риск, находятся в поисках вызовов и приключений. Террористические организации заманивают таких людей, используя вербовочные видеоролики о своих операциях, предполагаемом героизме своих членов и власти, которой они обладают.

**5. Стремящиеся убежать.** Люди этой категории стремятся сбежать от проблем в семье, на работе, дома и так далее, которые они не могут решить и в то же время не хотят это терпеть. Они хотят стать частью чего-то нового, даже если это будет участие в деятельности экстремистской группировки.

**6. Психически неуравновешенные люди.** Такие люди страдают от психопатических и невропатических расстройств, которые проявляются только в стрессовых ситуациях. Когда террористы вербуют их и используют для организации взрывов, эти люди часто находятся на начальной стадии умственной деградации.



## Вопрос к аудитории



*Когда мы говорим о вербовщике, то какой образ человека у вас возникает?*



На самом деле, процесс вербовки — это очень продуманный алгоритм действий. Сначала собирается информация о потенциальной жертве, потом собранный

материал анализируется. В итоге жертву ловят на ранее упомянутые «крючки», которые были определены в процессе анализа информации о жертве.

Вербовщик чаще всего работает не один, это может быть целая команда людей, где есть свои аналитики, то есть специалисты, которые анализируют и собирают информацию в сети, операторы, которые обрабатывают данную информацию и выстраивают алгоритм работы. Могут быть и психологи, которые занимаются профайлингом и составляют портрет жертвы, чтобы с ней можно было грамотно установить контакт. Сегодня чаще всего вербовщики используют единый алгоритм — вызывают чувство страха за личную безопасность или предлагают заработать или отомстить. Потребность в безопасности является одной из базовых нужд человека, поэтому на нее очень легко воздействовать.

В процессе вербовки в голову жертвы вкладываются следующие убеждения: есть враг, никому нельзя верить, все нас хотят обмануть, добиться справедливости можно только противоправным способом. К моменту совершения преступления у жертвы формируется установка о том, что «выхода уже нет». Однако выход есть всегда. Никогда не поздно отказаться. Человеку навязывают определенные тезисы, ориентиры, установки, но принимает решение он сам, также как и несет потом юридическую и социальную ответственность.

Вербовка может происходить не только через личное общение жертвы и вербовщика. Существуют информационные площадки, например, специально созданные Telegram-каналы, которые ежедневно публикуют специфический контент. Этот контент зачастую провокационный и воздействует на эмоциональное состояние человека, расшатывает его, побуждает к определенным действиям или формирует определенные установки и тезисы в сознании.

Например, в 2022 году ЦРУ выпустило ролик, в котором призывало к сотрудничеству граждан России, а именно связываться с ЦРУ по «безопасным каналам». Таким образом собирались сведения о руководстве России, экономике, внешней политике и информационных технологиях. Особенно такими «предложениями» пользовались граждане, которые уехали из страны. Под этот проект даже был создан официальный канал ЦРУ в Telegram и сделаны ролики для подсвечивания необходимости в сотрудничестве.



И тут возникает вопрос: можно ли обезопасить себя от влияния вербовщиков? **И как понять, что перед вами вербовщик?** Необходимо обратить внимание на следующие проявления:

- Спонтанное появление. Если человек, с которым ранее вы никогда не пересекались и не были знакомы, резко «напрашивается в друзья», пытается завоевать ваше доверие, то скорее всего он имеет корыстный умысел.
- Эмоциональное давление. Вербовщик воздействует на страхи и эмоции. Не всегда это проявляется в запугивании. Давить на эмоции можно и через пробуждение жалости или сочувствия к злоумышленнику, который якобы оказался в несправедливой, печальной ситуации и нуждается в поддержке.

— Угрозы. Это уже открытый прием, когда человек угрожает вашей безопасности или близким вам людям.

— Навязывание своей помощи. Это чрезмерная или постепенно возрастающая доброжелательность человека, его инициативность в том, чтобы помочь вам, отзывчивость. Если это происходит со стороны знакомого человека, то угрозы нет, но если так себя ведет незнакомый или малознакомый человек, то стоит задуматься о сути его намерений.

— Внушение идеи «избранности». Здесь могут навязывать чувство «секретности», когда человек начинает чувствовать себя очень важной фигурой, которая знает «чуть больше других». Или, например, могут говорить о том, что «только ты понимаешь меня и только ты можешь помочь». Вербовщикам важно внушить человеку уверенность, что никто другой нужными качествами не обладает.

— Простые ответы на сложные вопросы, деление мира только на «плохих» и «хороших». Отсутствие глубоких знаний в теме, простые и агитационные ответы, черно-белая картина мира, когда все происходящие процессы максимально упрощаются — еще один признак того, что вами манипулируют и пытаются завербовать.

34

**Если вы заметили, что ваш собеседник использует ранее описанные механики,** то немедленно прекратите общение со злоумышленником, обратитесь к близким людям, к родителям, по телефонам доверия и, обязательно, — в правоохранительные органы. Опишите им всю ситуацию. Обязательно сделайте скриншоты переписок. Помните, что в такой ситуации даже взрослый человек не в силах помочь себе безопасно и правильно выйти из-под влияния. Самый разумный выбор здесь — попросить помощи у близких или сразу обратиться в правоохранительные органы.

Помните, что в любой жизненной ситуации нужно использовать критическое мышление, чтобы избежать угроз.

35

## Вопрос к аудитории



*Какие основные выводы можно сделать о процессе вербовки?*

36

Уважаемые слушатели! Мы подошли к финалу сегодняшней лекции. Надеюсь, материал оказался полезным и интересным, позволил вам расширить кругозор и глубже разобраться в изучаемой теме. Если у вас остались какие-либо вопросы, мы всегда готовы их обсудить, в том числе на последующих мероприятиях.

## Закрепление материала

Для развития медиаграмотности, критического мышления и навыка распознавания приемов манипуляции в интернете рекомендуем провести со студентами тренинг «Вербовка: как противостоять манипуляциям» из II Сборника сценариев профилактических мероприятий.

Для развития правовой грамотности в условиях взаимодействия с новостями, связанными с экстремистскими и террористическими преступлениями, рекомендуем провести мероприятие «Дело №\_» из III Сборника сценариев профилактических мероприятий.

Тему ответственности за действия в сети Интернет можно также обсудить после просмотра шоу «Ответы»: выпуск №5 «Ответственность в сети. Отслеживает ли государство мои лайки?».



**Шоу «Ответы»: выпуск №5 «Ответственность в сети. Отслеживает ли государство мои лайки?»**



**Тренинг «Вербовка: как противостоять манипуляциям»**



**Мероприятие «Дело №\_»**

## Заметки по материалу

---

---

---

---

